

はじめての

JLISTING Ads

スポンサー様向け 広告出稿ガイド

Ver. 1.04 (2011_08_03)

JLISTING

JLISTING Co.,Ltd

Copyright © 2003-2011 All Rights reserved

JLISTING Ads

広告出稿

1. アカウントの取得	P.4
2. 広告出稿の準備	P.7
① サイト (URL)	
② 広告内容に関するもの	
③ 登録キーワード	
3. ログインとご入金	P.8
① スポンサー管理画面へログイン	
② 広告予算の追加	
・クレジットカード払いの場合	
・銀行振込払いの場合	
4. 広告出稿	P.10
① キャンペーン作成	
② 広告グループ作成	
③ A 広告の検索方式の設定 (検索連動型広告)	
B 広告の検索方式の設定 (ディスプレイ広告 コンテンツマッチ)	
C 広告の検索方式の設定 (ディスプレイ広告 プレースメント)	
④ 広告の登録	
A テキスト広告の設定	
B バナー広告の設定	
5. 登録の完了	P.18
6. 広告の確認と入札単価の最適化	P.19
① 広告の確認	
② 入札単価の最適化	
A 広告の「検索方式」を「コンテンツマッチ」にした場合	
a 自動的に最適化させる	
b キーワードごとに、自分で設定する	
B 広告の「検索方式」を「プレースメント」にした場合	
a 自動的に最適化させる	
b プレースメントごとに、自分で設定する	
参考資料	P.22
① 広告規定 テキスト	
② 広告規定 バナー	

※ 画像はあくまでもイメージです。
実際の管理画面と異なる場合がありますので、ご了承ください。

1. アカウントの取得

①まずは、ホームページより、新規アカウントのお申し込みをします。

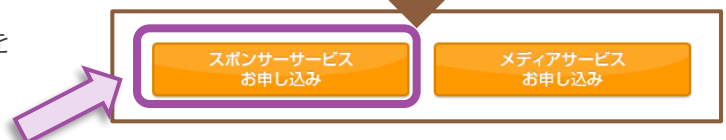
(1) ホームページトップの「サービス一覧」メニューの「お申し込み手順」をクリックします。



(2) 「お申し込み手順」をよく読み、



「スポンサーサービスお申し込み」ボタンをクリックします。



1. アカウントの取得

(3) アカウント情報入力ページに進み、必要事項を全て入力してください。

メール： ログイン時に使うメールアドレスになります。

パスワード： ログイン時に使うパスワードになります。
半角英数4～16字以内で入力してください。

再入力： もう一度パスワードを入力してください。

登録者名： 法人の場合は法人名（省略せずに）を、個人の場合は
氏名（フルネーム）を入力してください。
60字以内で入力してください。

登録者名ふりがな： ひらがなで、120字以内で入力してください。

担当者名： 氏名（フルネーム）を入力してください。
40字以内で入力してください。

担当者名ふりがな： ひらがなで、80字以内で入力してください。

〒： 郵便番号を半角数字で、ハイフンは付けずに入力してください。

住所： 住所は建物名（部屋番号）まで入力してください。

TEL： 電話番号を半角数字で、ハイフンは付けずに入力してください。

FAX： 入力は任意になります。ファックス番号を半角数字で、
ハイフンは付けずに入力してください。

キャンペーンコード： キャンペーンコードをお持ちの場合は入力して
ください。お持ちでない場合は、空欄で結構です。

広告予定サイト： 改行で区切って、広告予定のサイト名とURLを入力
してください。
例) ジェイリスティング株式会社 （サイト名）
http://www.jlisting.jp/ （URL）

(2) 利用規約を読み、「利用規約への同意」項目の
「同意する」をクリックし、「申し込み登録」ボタンを
クリックして、確認画面へ進みます。

1. アカウントの取得

- (3) 登録内容をご確認いただき、内容に問題がなければ、「申し込み」ボタンをクリックします。

アカウント情報登録確認	
メール	xxxxxx@jlisting.jp
パスワード	*****
登録者名	ジェイリスティング株式会社
登録者名ふりがな	じえいりすていんぐかぶしきがいしゃ
担当者名	ジェイリス太郎
担当者名ふりがな	じえいりすたろう
〒	0001111
住所	東京都 新宿区×丁目×番 ×××ビル
TEL	031112222
FAX	
キャンペーンコード	
広告予定サイト	JLISTING Ads http://ads.jlisting.jp
利用規約への同意	同意する

戻る 申し込み

- ②お申し込み後、登録確認メールが届きます。
確認メールに記載されているURLをクリックして、本登録を完了させてください。

※本登録を完了させないと、ログインができませんので、ご注意ください。

お申し込み後、確認メールが届かない場合は、ホームページの「お問い合わせ」よりご連絡ください。

JLISTING Ads

検索連動型広告 ディスプレイ広告 メディアサービス パートナー紹介 お問い合わせ

パフォーマンスアド™

日本のインターネットユーザーの40%にリーチする媒体ネットワークと
高単価の成果のみを追求し、「費用対効果の異なる向上」「広告効果」を実現
した、PC向けのネットワーク型成果型広告(CPA)サービスです。
(登録済出展中)

お問い合わせ

検索連動型広告 ディスプレイ広告 メディアサービス 管理画面へログイン

検索する スポンサーサービスログイン
検索連動型広告/ディスプレイ広告

2. 広告出稿の準備

下記のことをあらかじめ用意しておくこと、出稿がスムーズに行えます。
サイト（URL）は必ず用意してください。サイト（URL）がない場合、広告出稿がおこなえません。

①サイト（URL）

一般的なブラウザ（IEなど）で見たときに、サイトがきちんと表示されるかご確認ください。
また、弊社規定で掲載できない広告もございます。
掲載できない広告の詳細は、ホームページ内の「スポンサーQ & A」をご確認ください。

②広告内容に関するもの

テキスト広告の出稿を予定している場合は広告の文章を、バナー広告の出稿を予定している場合はバナー画像を用意してください。
文字数や画像サイズの規定は、マニュアル最後P22～23の「参考資料」でご確認ください。

③登録キーワード

①のサイトのコンテンツやプロモーションされる商品、サービス等に関連したキーワードをお考えください。
このキーワードと、広告掲載先のサイト内より抽出されたキーワードをマッチングします。

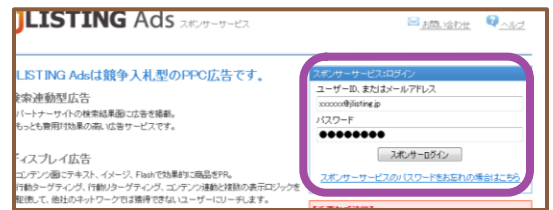
例) アクセサリー通販のサイトの場合、キーワードは「アクセサリー」「プレゼント」など。

3. ログインとご入金

● クレジットカード払いの場合

スポンサーサービスは、広告予算を事前にお支払いいただく前払いシステムとなっております。広告予算のお支払い方法は、クレジットカード払い、または銀行振込払いとなっております。

- ①スポンサー管理画面へログイン
ホームページトップの「スポンサーサービスログイン」より、ログイン画面に進みます。ご登録いただいたメールアドレスとパスワードにて、スポンサー管理画面へログインします。



- ②広告予算の追加
「予算管理」のタブを開いてください。ここから広告予算の追加を行います。3,000円からご入金していただけます。決められた金額はありません。任意の金額を追加してください。



- クレジットカード払いの場合
設定後、すぐに予算が反映されますので便利です。
- (1) 「予算管理」ページの「クレジットカード払い」をクリックし、注文画面に進みます。
- (2) 各項目に必要な事項を記入し「入力内容の確認」ボタンをクリックします。



クレジットカード払い

広告予算(税抜) * ￥ 5000 半角数字3千円～15万円以内
広告予算(税抜)に、別途、消費税が加算されます

カード種別
VISA / JCB / MASTER / AMEXをご利用いただけます。
※カード種別は自動的に認識しますので選択不要です。

カード番号 * 0000111122223333
半角数字 例: 0000111122223333

カード名義 * TAROU (名) JLIS (姓)
半角英字 例: TAROU YAMADA

有効期限 * 01 / 15
半角英数

キャンペーンコード

入力内容の確認

- (3) 入力内容を確認後、間違いがなければ「注文する」ボタンをクリックして完了です。

クレジットカード払い 確認

広告予算(税抜) ￥ 5,000
※広告予算に追加される金額となります

消費税 ￥ 250

ご請求額(税込) ￥ 5,250
※クレジットカード会社からのご請求金額となります

カード番号 0000 1111 2222 3333

カード名義 TAROU JLIS

有効期限 01 / 15

キャンペーンコード

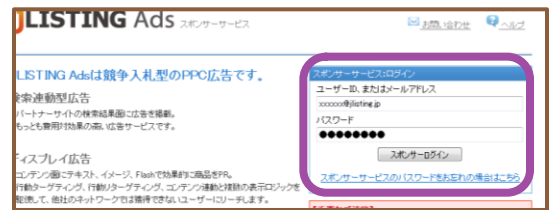
戻る 注文する

3. ログインとご入金

● 銀行振込払いの場合

スポンサーサービスは、広告予算を事前にお支払いいただく前払いシステムとなっております。広告予算のお支払い方法は、クレジットカード払い、または銀行振込払いとなっております。

- ①スポンサー管理画面へログイン
ホームページトップの「スポンサーサービスログイン」より、ログイン画面に進みます。
ご登録いただいたメールアドレスとパスワードにて、スポンサー管理画面へログインします。



- ②広告予算の追加
「予算管理」のタブを開いてください。ここから広告予算の追加を行います。
3,000円からご入金していただけます。
決められた金額はありません。任意の金額を追加してください。



● 銀行振込払いの場合

- (1) 「予算管理」ページの「銀行振込払い」をクリックし、注文画面に進みます。



- (2) 各項目に必要な事項を記入し「入力内容の確認」ボタンをクリックします。

- (3) 入力内容を確認後、間違いがなければ「注文する」ボタンをクリックします。

銀行振込払い確認	
広告予算(税抜)	¥ 5,000 ※広告予算に追加される金額となります
消費税	¥ 250
ご請求額(税込) (お振り込み金額)	¥ 5,250 ※お振り込み金額となります
キャンペーンコード	
通信欄	
<input type="button" value="戻る"/> <input type="button" value="注文する"/>	

- (4) 広告予算の注文後、メールにてご注文の確認と請求書が送信されます。
メールに記載された指定口座へ、1週間以内にお振込みをお願いいたしますお振込みが確認でき次第、広告予算に反映いたします。

4. 広告出稿

① キャンペーン作成

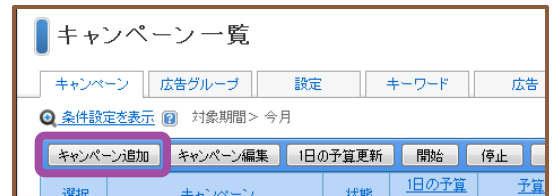
① キャンペーン作成

広告を管理する単位である、キャンペーンを作成します。

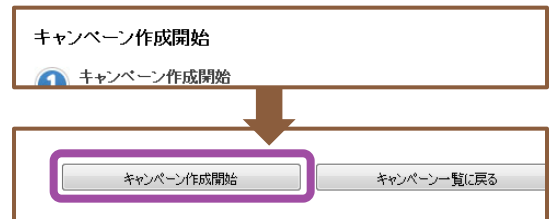
- (1) 管理画面にログインをしたら「キャンペーン管理」タブをクリックし、キャンペーン一覧画面に進みます。



- (2) 新しいキャンペーンを登録します。「キャンペーン追加」ボタンをクリックしてください。



- (3) 「キャンペーン作成開始」というページに進みます。ここで、登録の流れなどの説明が確認できます。

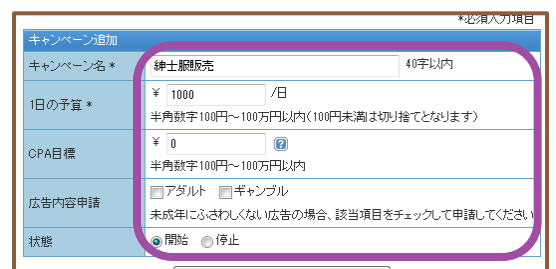


内容を確認し、「キャンペーン作成開始」をクリックしてください。

- (4) キャンペーン追加画面に進みます。「キャンペーン名」と「1日の予算」を入力してください。

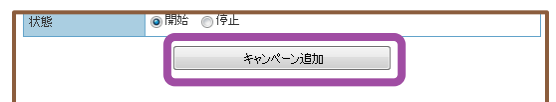
CPAオプティマイザー機能を使う場合は「CPA目標」に目標額を入力してください。

広告内容が「アダルト」または「ギャンブル」の場合は、該当する項目にチェックを入れてください。広告内容がアダルトまたはギャンブルに該当する場合は、申請が無いと掲載できません。

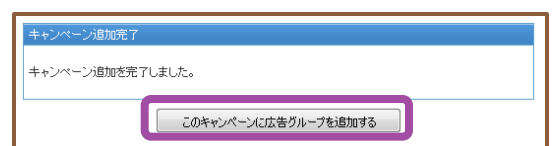


「状態」の選択をします。設定完了後、すぐに広告掲載を開始したい場合は「開始」を、そうでない場合は「停止」を選択してください。

- (5) 「キャンペーン追加」ボタンをクリックします。



- (6) キャンペーン追加を完了しました。「このキャンペーンに広告グループを追加する」をクリックして、広告グループの追加に移ります。



4. 広告出稿

② 広告グループ追加

② 広告グループ追加

広告の掲載先や配信方法、形式などを管理する広告グループを作成します。

※「ターゲット」「ネットワーク」「検索方式」「フォーマット」の項目は、追加後に編集できませんのでご注意ください。

- (1) 「広告グループ名」をご入力の上、「ターゲット」の選択をします。
PCまたはモバイルのいずれかにチェックを入れてください。

The screenshot shows the 'Add Ad Group' form with the following fields:

- 広告グループ名 *: 紳士服カジュアル (30字以内)
- ターゲット: PC モバイル
- ネットワーク: 検索連動型広告 ディスプレイ広告
- 検索方式: 両方一致 元々一致

- (2) 広告の配信方法である「ネットワーク」を選択します。

「検索連動型広告」と「ディスプレイ広告」の2つがあります。

- 検索連動型広告・・・パートナーサイトでユーザーが入力した検索キーワードに関連した広告を検索結果画面に表示する広告です。（テキスト広告のみ）
- ディスプレイ広告・・・パートナーサイトのコンテンツ面などに広告を表示します。（テキスト広告／バナー広告の両方が選択できます）

The screenshot shows the 'Add Ad Group' form with the following fields:

- 広告グループ名 *: 紳士服カジュアル (30字以内)
- ターゲット: PC モバイル
- ネットワーク: 検索連動型広告 ディスプレイ広告
- 検索方式: 両方一致 元々一致

4. 広告出稿

② 広告グループ追加

(3) 広告の「検索方式」を選択します。

「ネットワーク」で「検索連動型広告」を選んだ場合は、「部分一致」と「完全一致」のいずれかを選んでチェックを入れます。

- 部分一致・・・登録したキーワードの文字列が検索キーワードの一部に一致したときに広告を表示させます。
- 完全一致・・・登録したキーワードの文字列が検索キーワードと完全に一致したときに広告を表示させます。

ターゲット	<input checked="" type="radio"/> PC <input type="radio"/> モバイル
ネットワーク	<input checked="" type="radio"/> 検索連動型広告 <input type="radio"/> ディスプレイ広告
検索方式	<input checked="" type="radio"/> 部分一致 <input type="radio"/> 完全一致
フォーマット	<input checked="" type="radio"/> テキスト
広告グループ 入札単価*	¥ 18 /クリック 半角数字9円から9,999円以内

「ネットワーク」で「ディスプレイ広告」を選んだ場合は、「コンテンツマッチ」と「プレースメント」のいずれかを選んでチェックを入れます。

- コンテンツマッチ・・・パートナーサイトのコンテンツなどと、登録したキーワードのマッチングで、広告を表示させます。
- プレースメント・・・広告の表示サイトを指定して、広告を表示させます。

ターゲット	<input checked="" type="radio"/> PC <input type="radio"/> モバイル
ネットワーク	<input type="radio"/> 検索連動型広告 <input checked="" type="radio"/> ディスプレイ広告
検索方式	<input checked="" type="radio"/> コンテンツマッチ <input type="radio"/> プレースメント
フォーマット	<input checked="" type="radio"/> テキスト <input type="radio"/> バナー
広告グループ 入札単価*	¥ 18 /クリック 半角数字9円から9,999円以内

(4) 広告の「フォーマット」を選択します。

「ネットワーク」で「検索連動型広告」を選択している場合は、自動的に「テキスト」に設定されます。

「ディスプレイ広告」を選択した場合は「テキスト」と「バナー」のいずれかを選んでチェックを入れます。

ターゲット	<input checked="" type="radio"/> PC <input type="radio"/> モバイル
ネットワーク	<input type="radio"/> 検索連動型広告 <input checked="" type="radio"/> ディスプレイ広告
検索方式	<input checked="" type="radio"/> コンテンツマッチ <input type="radio"/> プレースメント
フォーマット	<input checked="" type="radio"/> テキスト <input type="radio"/> バナー
広告グループ 入札単価*	¥ 18 /クリック 半角数字9円から9,999円以内

(5) 「広告グループ入札単価」を設定します。

ここは後からでも修正できますので、まずは自動設定されている18円のまま設定してみましょう。

フォーマット	<input checked="" type="radio"/> テキスト <input type="radio"/> バナー
広告グループ 入札単価*	¥ 18 /クリック 半角数字9円から9,999円以内
状態	<input checked="" type="radio"/> 掲載ON <input type="radio"/> 掲載OFF

(6) 内容に問題が無ければ「広告グループ追加」をクリックしてください。

状態	<input checked="" type="radio"/> 掲載ON <input type="radio"/> 掲載OFF
<input checked="" type="button" value="広告グループ追加"/> <input type="button" value="広告グループ一覧"/>	

(7) 広告グループ追加を完了しました。

広告の「ネットワーク」を「検索連動型」で設定した場合はP12の③ (A) に、「ディスプレイ広告」の「コンテンツマッチ」で設定した場合はP13の③ (B) に、「ディスプレイ広告」の「プレースメント」で設定した場合はP14の③ (C) に進んでください。

4. 広告出稿

③ 広告の検索方式の設定 (A) 検索連動型広告

③ 広告の検索方式を設定します。

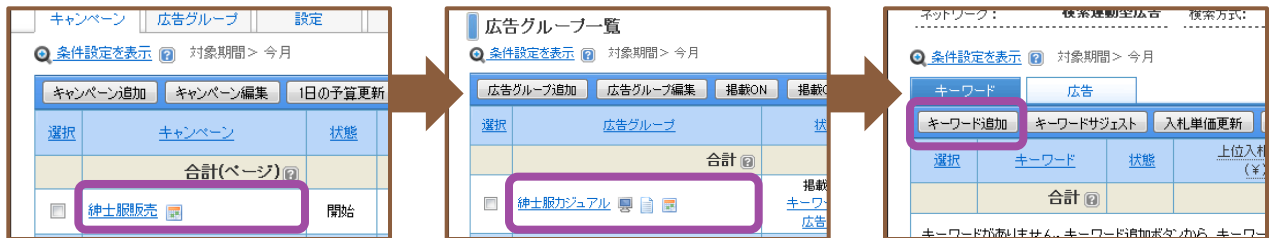
広告の「ネットワーク」を「検索連動型」で設定した場合はP12 (A) に、「ディスプレイ広告」の「コンテンツマッチ」で設定した場合はP13 (B) に、「ディスプレイ広告」の「プレースメント」で設定した場合はP14 (C) に進んでください。

(A) 広告グループ作成で「ネットワーク」を「検索連動型広告」に選択した場合

● キーワードの設定

パートナーサイトでインターネットユーザーが入力した検索キーワードと、登録したキーワードが一致すると広告が掲載されます。

「キャンペーン一覧」画面のキャンペーン名>「広告グループ一覧」画面の広告グループ名と進み、「キーワード追加」ボタンをクリックして、設定ページに進みます。



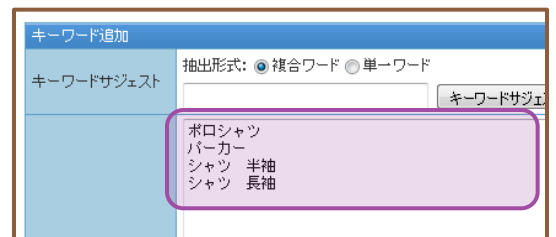
- (1) 「キーワード追加」の入力フォームの中に、ご希望のキーワードを入力してください。1行を1キーワードとして登録されますので、複数登録したい場合は、1キーワード毎に改行をして登録してください。キーワードは、1000個まで設定する事が可能です。

※複合語は、30単語までとなります。

1行内に、スペース区切りで入力してください。

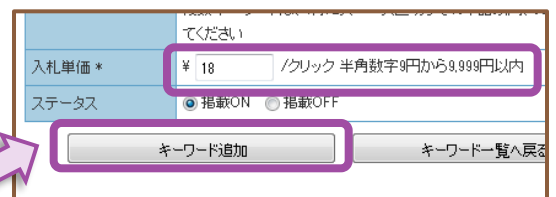
※1行は、最大60文字まで入力できます。

※キーワードサジェストについては、別紙「各種機能ガイド」をご覧ください。



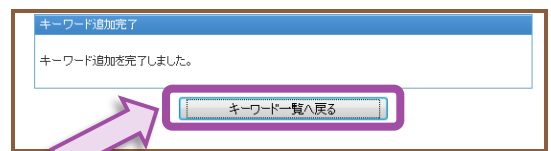
- (2) 全キーワードに共通の入札単価を設定したい場合は、「入札単価」にご希望の金額を設定してください。

- (3) 全ての設定が終わりましたら、「キーワード追加」をクリックしてください。



- (4) キーワードの設定が完了しました。

- (5) 「キーワード一覧へ戻る」をクリックしてください。



次は実際に表示される、広告原稿の設定を行います。P15に進んでください。

4. 広告出稿

③ 広告の検索方式の設定 (B) ディスプレイ広告・コンテンツマッチ

③ 広告の検索方式を設定します。

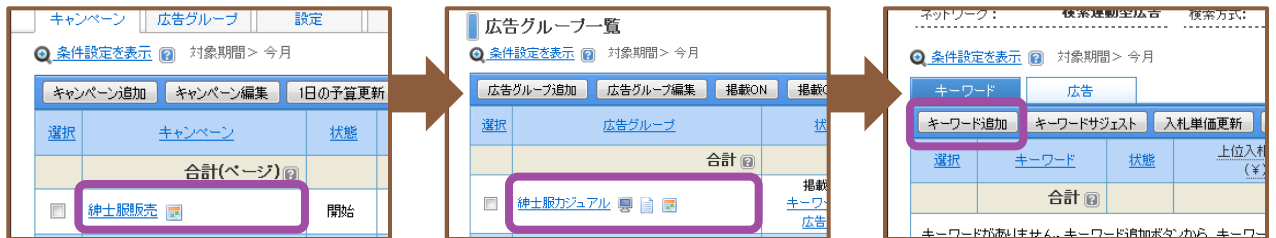
広告の「ネットワーク」を「検索連動型」で設定した場合はP12 (A) に、「ディスプレイ広告」の「コンテンツマッチ」で設定した場合はP13 (B) に、「ディスプレイ広告」の「プレースメント」で設定した場合はP14 (C) に進んでください。

(B) 広告グループ作成で「ネットワーク」を「ディスプレイ広告」に選択して「コンテンツマッチ」を選択した場合

● コンテンツマッチ：キーワードの設定

掲載先サイトのコンテンツ内容などと登録したキーワードとのマッチングで広告が掲載されます。

「キャンペーン一覧」画面のキャンペーン名> 「広告グループ一覧」画面の広告グループ名と進み、「キーワード追加」ボタンをクリックして、設定ページに進みます。

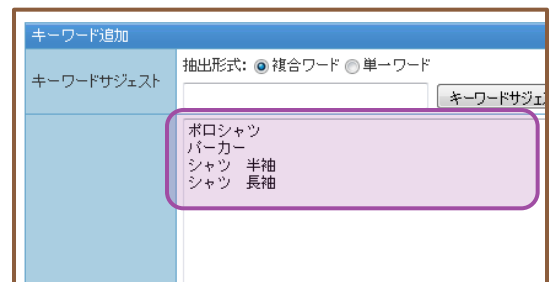


- (1) 「キーワード追加」の入力フォームの中に、ご希望のキーワードを入力してください。1行を1キーワードとして登録されますので、複数登録したい場合は、1キーワード毎に改行をして登録してください。キーワードは、1000個まで設定する事が可能です。

※複合語は、30単語までとなります。

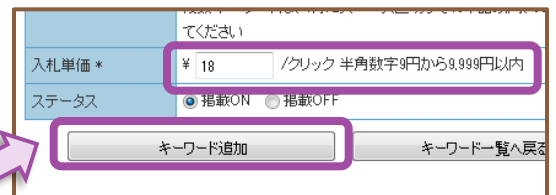
1行内に、スペース区切りで入力してください。

※1行は、最大60文字まで入力できます。



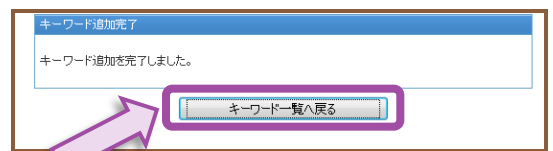
- (2) 全キーワードに共通の入札単価を設定したい場合は、「入札単価」にご希望の金額を設定してください。

- (3) 全ての設定が終わりましたら、「キーワード追加」をクリックしてください。



- (4) キーワードの設定が完了しました。

- (5) 「キーワード一覧へ戻る」をクリックしてください。



次は実際に表示される、広告原稿の設定を行います。P15に進んでください。

4. 広告出稿

③ 広告の検索方式の設定 (C) ディスプレイ広告・プレースメント

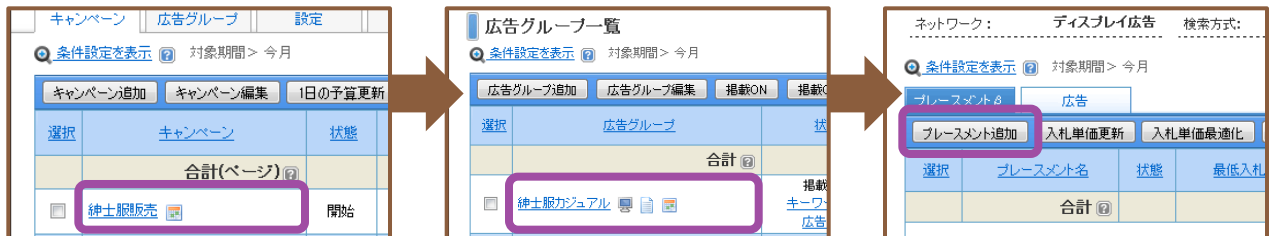
③ 広告の検索方式を設定します。

広告の「ネットワーク」を「検索連動型」で設定した場合はP12 (A) に、「ディスプレイ広告」の「コンテンツマッチ」で設定した場合はP13 (B) に、「ディスプレイ広告」の「プレースメント」で設定した場合はP14 (C) に進んでください。

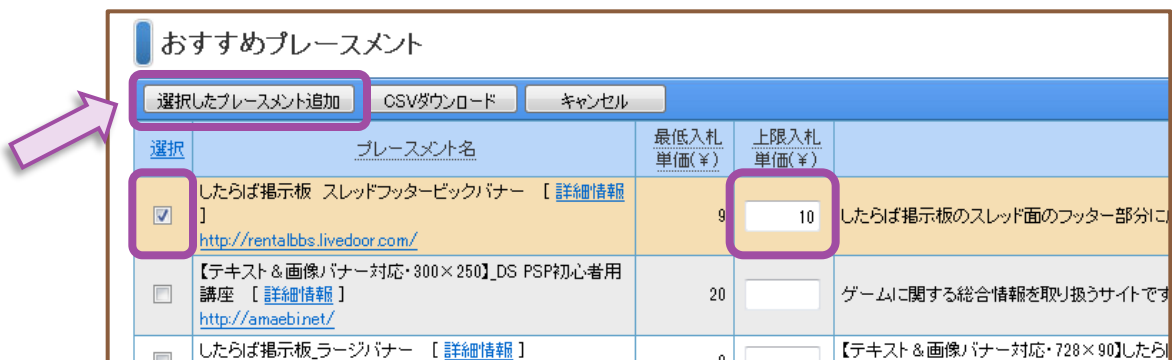
(C) 広告グループ作成で、「ネットワーク」を「ディスプレイ広告」にし、「プレースメント」を設定した場合

- プレースメントの設定
サイトを指定して広告出稿ができます。

「キャンペーン一覧」画面のキャンペーン名> 「広告グループ一覧」画面の広告グループ名と進み、「プレースメント追加」ボタンをクリックして、設定ページに進みます。



- (1) 「おすすめプレースメント」では、広告を表示する事ができるサイトの一覧が表示されます。一覧をご確認のうえで、ご希望のサイトを選択してください。
- (2) 希望サイトにチェックを入れ、「上限入札単価」を設定します。掲載サイトごとに、最低入札単価が決まっています。その値段以上の単価を入力し、「選択したプレースメント追加」ボタンをクリックしてください。



- (3) プレースメントの設定が完了しました。

次は実際に表示される、広告原稿の設定を行います。P15に進んでください。

4. 広告出稿

④ 広告の登録 (A) テキスト広告の設定

④ 広告の登録

広告は、2種類あります。

②の広告グループ追加で、「テキスト」を選択した場合は(A)を、「バナー」を選択した場合は(B)をお読みください。

(A) テキスト広告の設定

「キャンペーン一覧」画面のキャンペーン名>「広告グループ一覧」画面の広告グループ名と進み、「広告」タブをクリックします。「広告追加」ボタンをクリックして、設定ページに進みます。

(1) 掲載される広告を登録します。

「広告のタイトル」「広告の紹介文1」「広告の紹介文2」「表示URL」「リンク先URL」を規定に沿った形で入力してください。

※広告規定の明細は、P22「参考資料」でご確認ください。

右上の「広告プレビュー」で、実際の表示イメージを確認することができます。

(2) 全て入力して、問題が無ければ「広告追加」をクリックしてください。

(3) 広告追加を完了しました。

左上のキャンペーン名をクリックし、「キャンペーン一覧」に戻ってください。

次はP17「登録の完了」に進んでください。

4. 広告出稿

④ 広告の登録 (B) バナー広告の設定

④ 広告の登録

広告は、2種類あります。

②の広告グループ追加で、「テキスト」を選択した場合は(A)を、「バナー」を選択した場合は(B)をお読みください。

(B) バナー広告の設定

「キャンペーン一覧」画面のキャンペーン名>「広告グループ一覧」画面の広告グループ名と進み、「バナー広告」タブをクリックします。「広告追加」ボタンをクリックして、設定ページに進みます。

(1) 掲載される広告を登録します。

「広告のタイトル」「表示URL」「リンク先URL」を設定し、希望の画像サイズを指定します。

画像サイズの規定はP23「参考資料」でご確認ください。

(2) 「参照」ボタンをクリックし、使用する画像バナーのアップロードを行います。

(3) 全て入力して、問題が無ければ「広告追加」をクリックしてください。

(4) 広告追加を完了しました。

左上のキャンペーン名をクリックし、「キャンペーン一覧」に戻ってください。

次はP17「登録の完了」に進んでください。

5. 登録の完了

これで全ての登録が完了しました。

キャンペーン一覧

[キャンペーン](#)
[広告グループ](#)
[設定](#)
[キーワード](#)
[広告](#)
[ブレースメント](#)

[条件設定を表示](#) ⓘ 対象期間 > 今月

		1日の予算更新	開始	停止	削除					
選択	キャンペーン	状態	1日の予算 (¥) ⓘ	予算消化(¥) 達成率(%)	インプレッション	クリック クリック率(%)	コスト(¥) 平均CPC(¥)	OPM(¥)	コンバージョン コンバージョン率(%)	CPA(¥)
合計(ページ) ⓘ			1,000	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	紳士服販売 ⓘ	開始	1000	0	0	0	0.00	0	0.00	0
選択	キャンペーン	状態	1日の予算 (¥) ⓘ	予算消化(¥) 達成率(%)	インプレッション	クリック クリック率(%)	コスト(¥) 平均CPC(¥)	OPM(¥)	コンバージョン コンバージョン率(%)	CPA(¥)

[キャンペーン追加](#)
[キャンペーン編集](#)
[1日の予算更新](#)
[開始](#)
[停止](#)
[削除](#)

キャンペーンに設定された1日の予算に到達するか、広告予算が0円になると広告配信が停止します。

最後に、設定の確認と、入札単価の最適化を行います。

6. 広告の確認と入札単価の最適化

① 広告の確認

① 広告の確認

全ての登録が終わったら、広告の確認をします。

「キャンペーン管理」タブ > キャンペーン名 > 広告グループ名 と進み、「広告」または「バナー広告」のタブをクリックしてください。

現在入稿されている広告を確認する事ができます。

紳士服販売 > 紳士服カジュアル > 広告(1件)

紳士服販売 [編集] [キャンペーン一覧]

キャンペーンの状態: 開始 課金方法: クリック課金(CPC) 1日の予算: 1,000円 月額予算: 30,000円

キャンペーン | 広告グループ | 設定 | キーワード | 広告 | プレースメント

紳士服カジュアル [編集] [広告グループ一覧]

広告グループの状態: 掲載ON 入札単価: 18円

ネットワーク: 検索連動型広告 検索方式: 部分一致 フォーマット: テキスト

条件設定を表示 対象期間 > 今月

キーワード | 広告

選択	広告	承認	状態	インプレッション	クリック クリック率(%)	コスト(¥) 平均CPC(¥)	CPM(¥)	コンバージョン コンバージョン率(%)	CPA(¥)
	合計			0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	全品半額セール! 送料無料! カジュアル全品半額 すべて当日 発送 www.xxx/	審査中	掲載ON	0	0 0.00	0 0.00	0	0 0.00	0

選択 | 広告 | 承認 | 状態 | インプレッション | クリック
クリック率(%) | コスト(¥)
平均CPC(¥) | CPM(¥) | コンバージョン
コンバージョン率(%) | CPA(¥)

広告追加 | 広告編集 | 広告コピー | 掲載ON | 掲載OFF | 削除

● 広告追加

広告を追加したい場合は「広告追加」ボタンをクリックすれば、新たな広告を追加する事が可能です。
※同じ広告グループ内に追加された広告は、ローテーションで配信されます

● 広告編集

編集したい広告の「選択」にチェックを入れて、「広告編集」ボタンをクリックすると、広告編集画面に進めます。

● 広告コピー

既に登録済みの広告の複製ができます。複製された広告は広告タイトルの最後に「のコピー」という文字列が付加されますので、任意の広告タイトルに変更してください。

● 「掲載ON」「掲載OFF」の切り替え

キーワードの掲載設定と同じように、広告も配信状態のON・OFFが設定できます。
「選択」にチェックし「掲載ON」または「掲載OFF」ボタンで、掲載の設定が可能です。

● 削除

削除したい広告の「選択」にチェックを入れて、「削除」ボタンをクリックすると、広告削除ができます。

6. 広告の確認と入札単価の最適化

② 入札単価の最適化 (A) 広告の「検索方式」を「コンテンツマッチ」にした場合

②入札単価の最適化

入札単価の最適化を行います。

入札単価が低いと広告が掲載されない場合がありますので、最適化を行ってください。

「キャンペーン一覧」画面のキャンペーン名>「広告グループ一覧」画面の広告グループ名と進み、「キーワード一覧」または「プレースメント一覧」を表示させます。

(A) 広告の「検索方式」を「コンテンツマッチ」にした場合

キーワード入札単価の最適化を行います。

「状態」欄に赤字で「入札単価が低い」と表示されているキーワードは、上位入札範囲を下回っているため、広告が表示されにくくなっています。

最適化の方法は2通りあります。

(a) 自動的に最適化させる

最適化したいキーワードの「選択」にチェックを入れて、「入札単価最適化」ボタンをクリックします。

キーワード	キーワード追加	入札単価更新	入札単価最適化	入札単価一括更新	掲載
選択	キーワード	状態	上位入札範囲 (¥)	入札単価 (¥)	表示率(%)
	合計				
<input type="checkbox"/>	シャツ 半袖	掲載ON	23 ~ 9	11	
<input checked="" type="checkbox"/>	シャツ 長袖	掲載ON 入札単価が低い	26 ~ 15	11	
<input type="checkbox"/>	パーカー	掲載ON	40 ~ 9	36	

(b) キーワードごとに、手動で設定する

「入札単価」の欄に、任意の入札単価を入力し、「入札単価更新」ボタンをクリックします。

入札単価の値段は、「上位入札範囲」を参考にしてください。ここに表示されている金額範囲で設定をしますと、広告が表示されやすくなります。

キーワード	キーワード追加	入札単価更新	入札単価最適化	入札単価一括更新	掲載
選択	キーワード	状態	上位入札範囲 (¥)	入札単価 (¥)	表示率(%)
	合計				
<input type="checkbox"/>	シャツ 半袖	掲載ON	23 ~ 9	11	
<input type="checkbox"/>	シャツ 長袖	掲載ON 入札単価が低い	26 ~ 15	26	
<input type="checkbox"/>	パーカー	掲載ON	40 ~ 9	36	

以上で、広告の設定は全て終わりになります。

6. 広告の確認と入札単価の最適化

② 入札単価の最適化 (B) 広告の「検索方式」を「プレースメント」にした場合

②入札単価の最適化

入札単価の最適化を行います。

入札単価が低いと広告が掲載されない場合がありますので、最適化を行ってください。

「キャンペーン一覧」画面のキャンペーン名>「広告グループ一覧」画面の広告グループ名と進み、「キーワード一覧」または「プレースメント一覧」を表示させます。

(B) 広告の「検索方式」を「プレースメント」にした場合

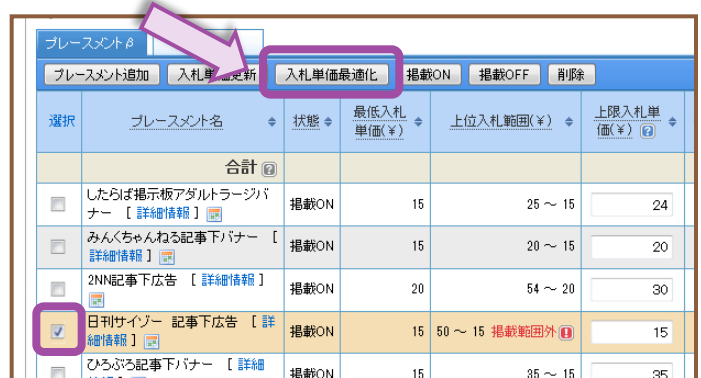
プレースメントの入札単価の最適化を行います。

「上位入札範囲」欄に赤字で「掲載範囲外」と表示されているプレースメントは、上位入札範囲を下回っているため、広告が表示されません。

最適化の方法は2通りあります。

(a) 自動的に最適化させる

最適化したいプレースメントの「選択」にチェックを入れて、「入札単価最適化」ボタンをクリックします。

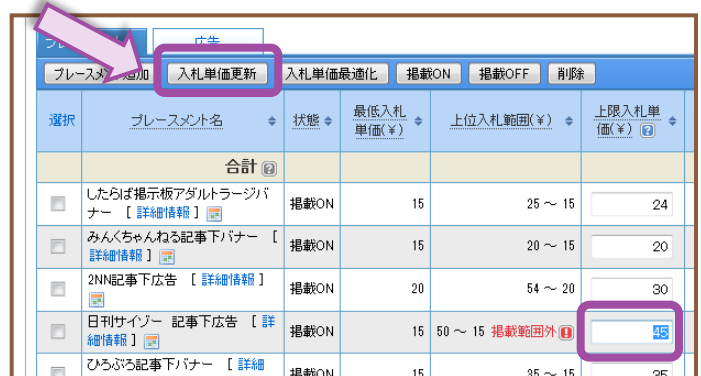


選択	プレースメント名	状態	最低入札単価(¥)	上位入札範囲(¥)	上限入札単価(¥)
合計					
<input type="checkbox"/>	したらば掲示板アダルトラージバナー [詳細情報]	掲載ON	15	25 ~ 15	24
<input type="checkbox"/>	みんくちゃんねる記事下バナー [詳細情報]	掲載ON	15	20 ~ 15	20
<input type="checkbox"/>	2NN記事下広告 [詳細情報]	掲載ON	20	54 ~ 20	30
<input checked="" type="checkbox"/>	日刊サイズ 記事下広告 [詳細情報]	掲載ON	15	50 ~ 15 掲載範囲外	15
<input type="checkbox"/>	ひろふる記事下バナー [詳細情報]	掲載ON	15	35 ~ 15	35

(b) プレースメントごとに、自分で設定する

「上限入札単価」の欄に、任意の入札単価を入力し、「入札単価更新」ボタンをクリックします。

入札単価の値段は、「上位入札範囲」を参考にしてください。ここに表示されている金額以上で設定しないと、広告は表示されません。



選択	プレースメント名	状態	最低入札単価(¥)	上位入札範囲(¥)	上限入札単価(¥)
合計					
<input type="checkbox"/>	したらば掲示板アダルトラージバナー [詳細情報]	掲載ON	15	25 ~ 15	24
<input type="checkbox"/>	みんくちゃんねる記事下バナー [詳細情報]	掲載ON	15	20 ~ 15	20
<input type="checkbox"/>	2NN記事下広告 [詳細情報]	掲載ON	20	54 ~ 20	30
<input type="checkbox"/>	日刊サイズ 記事下広告 [詳細情報]	掲載ON	15	50 ~ 15 掲載範囲外	15
<input type="checkbox"/>	ひろふる記事下バナー [詳細情報]	掲載ON	15	35 ~ 15	35

以上で、広告の設定は全て終わりになります。

参考資料

① 広告規定 テキスト

●テキスト規定

・PC

広告のタイトル : 15字以内

広告の紹介文 1 : 17字以内

広告の紹介文 2 : 17時以内

表示URL : 半角35字以内

リンク先URL : 半角1024字以内

・モバイル

広告のタイトル : 20字以内

広告の紹介文 : 20字以内

表示URL : 半角35字以内

リンク先URL : 半角1024字以内

●画像サイズ

画像サイズは、バナー広告と同じになります。
明細は、次ページの「広告サイズ」をご覧ください。

参考資料

② 広告規定 バナー

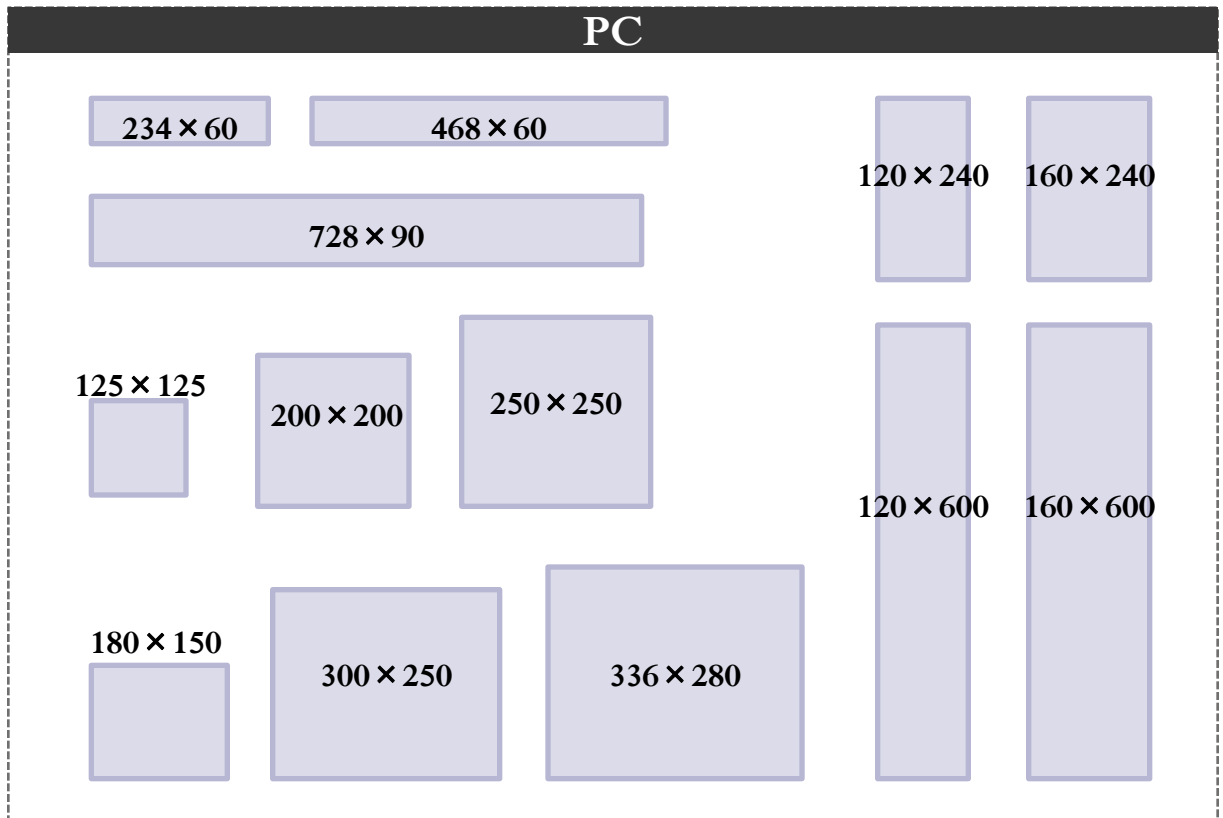
●ピクチャーバナーの容量

- ・ PC : 100KB以内 (jpeg / png / gif) ※Flashも同容量
- ・ モバイル : 10KB以内 (jpeg / png / gif) ※Flashも同容量

●Flashバナーについて

- ・ 拡張子swf
- ・ Flash動画は、画像 (gif動画) と同様の扱いになるため、マウスオーバーなどによるイベント処理はできません。
再生のみとなります。また、クリック領域は、Flash全体になります。

●画像サイズ



JLISTING Ads

ユーザーアカウント 管理

1. ユーザーアカウントとは P.26
2. ユーザー権限の種類 P.27
3. ユーザーアカウントの作成 P.28
4. ユーザーアカウントの確認 P.30
5. ユーザーアカウントでのログイン P.31

※ 画像はあくまでもイメージです。
実際の管理画面と異なる場合がありますので、ご了承ください。

2. ユーザー権限の種類

権限は、「管理者」「登録更新」「参照」「経理」の4種類です。
登録するユーザーに合った権限をお選びください。



管理者 : 全ての操作が行えます。ユーザーアカウントと同一の機能です。



登録更新 : ユーザーアカウント管理以外の全ての操作が行えます。



参照 : ユーザーアカウント管理以外の全ての画面の参照のみ行えます
数字等の変更や、新たに広告を作成することはできません。



経理 : 予算管理が行えます。その他の機能は「参照」権限と同様です。
※全キャンペーンが閲覧可能です

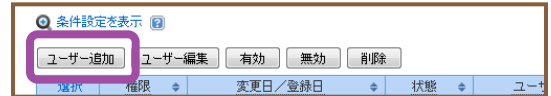
3. ユーザーアカウントの作成

ユーザーアカウントを作成します。
ここでは「参照」権限の作成にて、説明を行います。

- (1) 管理画面にログインをしたら「アカウント管理」タブをクリックし、ユーザーアカウント画面に進みます。



- (2) 新しいユーザーアカウントを登録します。
「ユーザー追加」ボタンをクリックしてください。



- (3) ユーザーアカウント追加画面に進みます。
「ユーザーアカウント追加」欄に必要な事項を全て入力してください。

ユーザーID : ログイン時のIDになります。
半角英数8～32字以内で、任意で設定してください。
※登録後、変更はできませんので
ご注意ください。

パスワード : ログイン時のパスワードになります。
半角英数4～16字以内で設定してください。

再入力 : パスワードの再入力をしてください。

メール : 半角255字以内で設定してください。

氏名 : 法人の場合は法人名(省略せずに)を入力してください。
個人の場合は氏名(フルネーム)を入力してください。

備考 : 備考があれば入力してください。

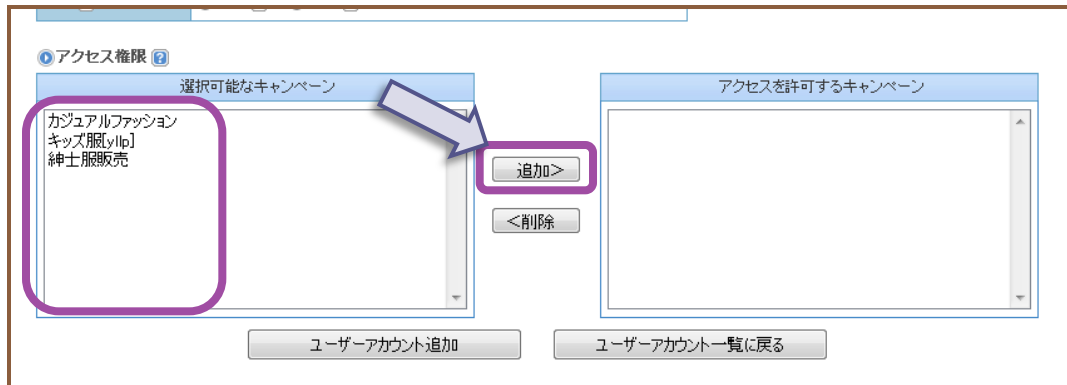
権限 : 権限を選択してください。

状態 : 「有効」にするとアカウントが使用できます。
「無効」にするとアカウントが一時的に使用できなくなります。

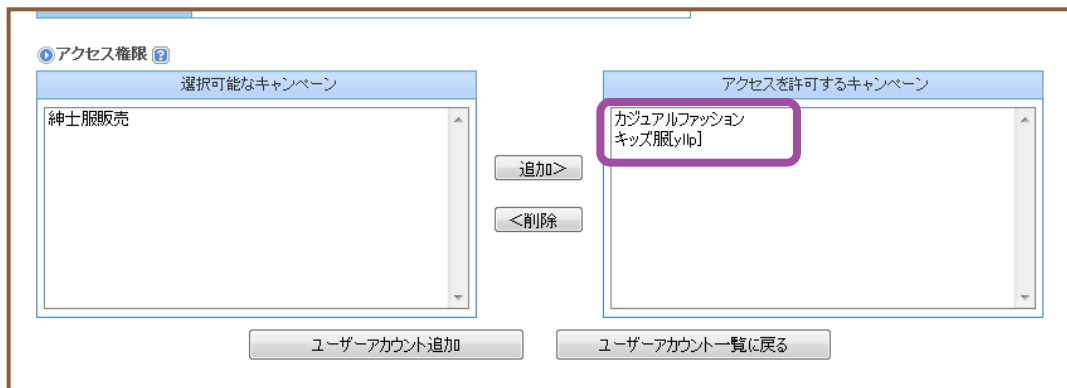
3. ユーザーアカウントの作成

- (4) アクセス権限の追加を行います。
「管理者」を選択した場合は、追加を行う必要はありません。

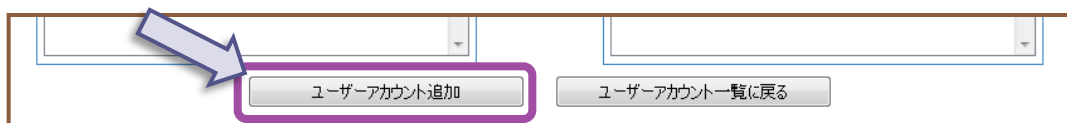
「選択可能なキャンペーン」から、追加したい権限を選択し「追加」ボタンをクリックします。



正常に追加されると「アクセスを許可するキャンペーン」に、選択したキャンペーン名が表示されます。



- (5) 入力内容を確認後、間違いがなければ「ユーザーアカウント追加」ボタンをクリックして完了です。



4. ユーザーアカウントの確認

全ての登録が終わったら、ユーザーアカウントの確認をします。

「アカウント管理」タブをクリックしてください。
現在登録されているユーザーアカウントを確認することができます。

選択	権限	変更日/登録日	状態	ユーザーID	パスワード	氏名	メール	
<input type="checkbox"/>	管理者	2011年01月19日(水) 2011年01月19日(水)	有効	jlisting_user1	test	ユーザー1	jlisting_user1@jlisting.jp	ユーザー1 全てのキャ
<input type="checkbox"/>	登録更新	2011年01月19日(水) 2011年01月19日(水)	有効	jlisting_user2	test	ユーザー2	jlisting_user2@jlisting.jp	ユーザー2 [+] アクセ
<input type="checkbox"/>	参照	2011年01月19日(水) 2011年01月19日(水)	有効	jlisting_user3	test	ユーザー3	jlisting_user3@jlisting.jp	ユーザー3 [+] アクセ
<input type="checkbox"/>	経理	2011年01月19日(水) 2011年01月19日(水)	有効	jlisting_user4	test	ユーザー4	jlisting_user4@jlisting.jp	ユーザー4 全てのキャ

- ユーザー追加
ユーザーを追加します。
- ユーザー編集
ユーザーを編集します。
※編集の際は、該当するユーザーの左にある「選択」にチェックを入れてからクリックしてください。
- 有効・無効
登録されたユーザーの状態を変更します。
有効: ユーザーアカウント有効
無効: ユーザーアカウント無効
ユーザーの状態については「一覧」の状態から確認してください。
無効にすると、そのユーザーアカウントでは管理画面にログインできなくなります。なお、アカウント自体は削除されませんので、有効に戻すとログインできるようになります。
※状態を変更する際は、該当するユーザーの左にある「選択」にチェックを入れてからクリックしてください。
- 削除
ユーザーを削除します。
※削除する際は該当するユーザーの左にある「選択」にチェックを入れてからクリックしてください。

5. ユーザーアカウントでのログイン

アカウントのログインと同様、スポンサー管理画面よりログインができます。

ホームページトップの「スポンサーサービスログイン」より、ログイン画面に進みます。
ご登録いただいたユーザーアカウントとパスワードにて、スポンサー管理画面へログインができます。

この場合は、「メールアドレス」欄にユーザーIDを入力します。

JLISTING Ads スポンサーサービス

お問い合わせ ヘルプ

ゲストさん

JLISTING Adsは競争入札型のPPC広告です。

検索連動型広告
パートナーサイトの検索結果面に広告を掲載。
もっとも費用対効果の高い広告サービスです。

ディスプレイ広告
コンテンツ面にテキスト、イメージ、Flashで効果的に商品をPR。
行動ターゲティング、行動リターゲティング、コンテンツ連動と複数の表示ロジックを
駆使して、他社のネットワークでは獲得できないユーザーにリーチします。

**スポンサーサービス
お申し込み**

スポンサーサービス:ログイン

ユーザーID、またはメールアドレス
jlisting_user1

パスワード
●●●●●●

スポンサーログイン

[スポンサーサービスのパスワードをお忘れの場合はこちら](#)

【重要なお連絡】
誠に申し訳ございませんが当サービスでは、
hotmail.co.jp、**live.jp**のメールアドレスはご利用になれません。
他メールアドレスにてご登録ください。
また、際にご登録済の方はアカウント設定からメールアドレス
の変更をお願いします。

▲PageTop

JLISTING Ads

効果測定

1. コンバージョン、コンバージョンタグとは P.34

2. コンバージョンタグの設置 P.35

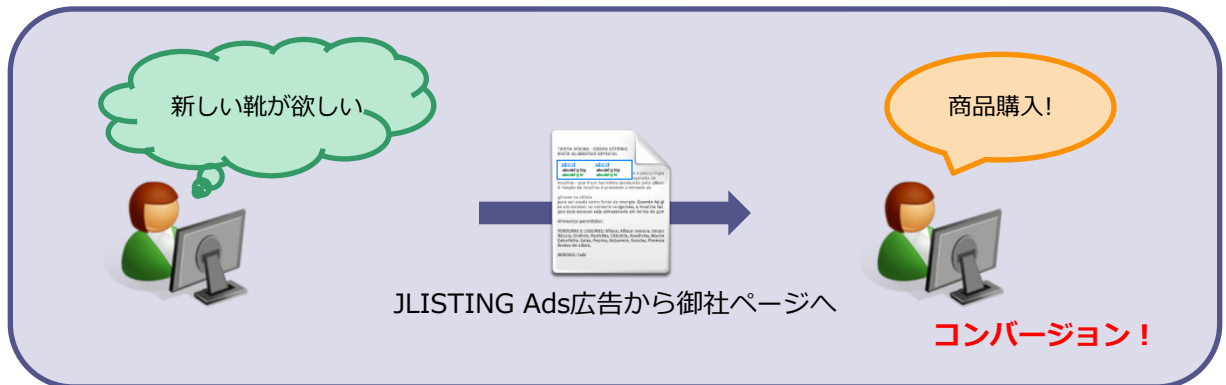
※ 画像はあくまでもイメージです。
実際の管理画面と異なる場合がありますので、ご了承ください。

1. コンバージョン、コンバージョンタグとは

① コンバージョン

コンバージョンとは、広告の最終的な成果のことをいいます。

例えば、オンラインショップの場合は商品を購入してもらうこと、学校案内サイトの場合は資料請求をもらうことなどが、コンバージョンにあたります。



② コンバージョンタグ

コンバージョンタグとは、広告がどれだけ効果的であったかを測定するために使います。

JLISTING Adsではコンバージョンタグを設置することにより、クリック数計測だけでなく、実際の成果数を計測することができます。

例えばオンラインショップの場合、商品購入後のサンクス画面にコンバージョンタグを設置することにより、成約数を計測することができます。

他にも、会員登録数を計測するために、お申込完了画面にコンバージョンタグを設置することで、広告クリックから実際の成約数を確認することができます。

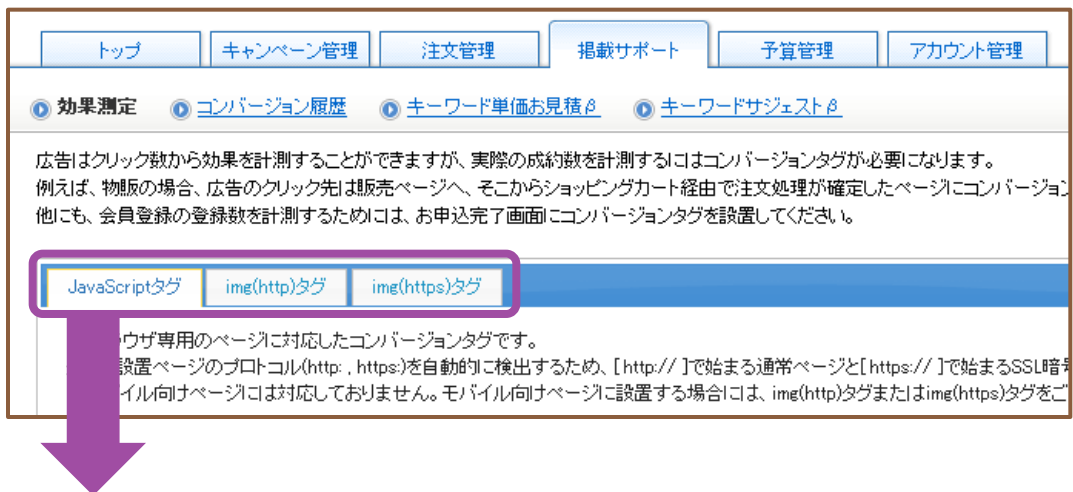
■ 効果測定例

- ・ お問合せ完了後の画面
- ・ 商品注文後の画面
- ・ 資料請求後の画面
- ・ 特定画面の閲覧時

2. コンバージョンタグの設定

① コンバージョンタグを表示させる

管理画面の「掲載サポート」タブの「効果測定」を表示させます。



コンバージョンタグは下記の3種類がございます。
タグは簡単なJavaScriptとHTMLで構成されています。

(1) JavaScriptタグ

PCブラウザ専用のページに対応したコンバージョンタグです。

タグが設置ページのプロトコル (http: , https:) を自動的に検出するため、 [http://] で始まる通常ページと [https://] で始まるSSL暗号化通信ページの両方ご利用になれます。

※モバイル向けページには対応していません。モバイル向けページに設置する場合には、img (http) タグまたはimg (https) タグをご利用ください。

(2) img (http) タグ

セキュリティで保護されていない通常ページに対応したコンバージョンタグです。

設置ページが [http://] で始まる通常ページまたは、モバイル向けページの場合はこちらをご利用ください。

※docomo端末で計測する場合は、セキュリティで保護されていないページにタグを設置していただく必要があります。

(3) img (https) タグ

セキュリティで保護されたページに対応したコンバージョンタグです。

設置ページが [https://] で始まるSSL暗号化通信ページの場合はこちらをご利用ください。

※docomo端末ではimg (https) タグは対応していません。img (http) タグをご利用ください。

※JavaScriptやHTMLについての説明や、Webページへのタグの貼り付け方法については、サポート対象外となりますのでご了承ください。

2. コンバージョンタグの設置

②コンバージョンタグを設置する

好きなコンバージョンタグのタブをクリックし、表示されているコンバージョンタグをコピーします。

● 効果測定 ● **コンバージョン履歴** ● キーワード単価お見積り ● キーワードサジェスト

広告はクリック数から効果を計測することができますが、実際の成約数を計測するにはコンバージョンタグが必要になります。例えば、物販の場合、広告のクリック先は販売ページへ、そこからショッピングカート経由で注文処理が確定したページに、他にも、会員登録の登録数を計測するためには、お申込完了画面にコンバージョンタグを設置してください。

JavaScriptタグ **img(http)タグ** img(https)タグ

セキュリティで保護されていない通常ページに対応したコンバージョンタグです。
設置ページが[http://]で始まる通常ページまたは、モバイル向けページの場合はこちらをご利用ください。
※docomo端末で計測する場合は、セキュリティで保護されていないページにタグを設置していただく必要があります。

img(http)形式 コンバージョンタグ

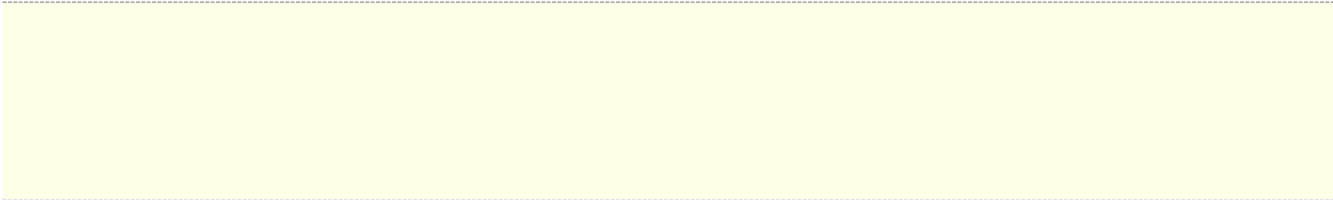
```

```

このタグをコピー

効果測定したいWebページにコンバージョンタグを直接貼り付ければ作業は完了です。

※HTMLの編集ができないサービスではご利用できない場合がありますので、ご了承ください。









JLISTING Co.,Ltd
Copyright © 2003-2011 All Rights reserved